



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

OfiRae

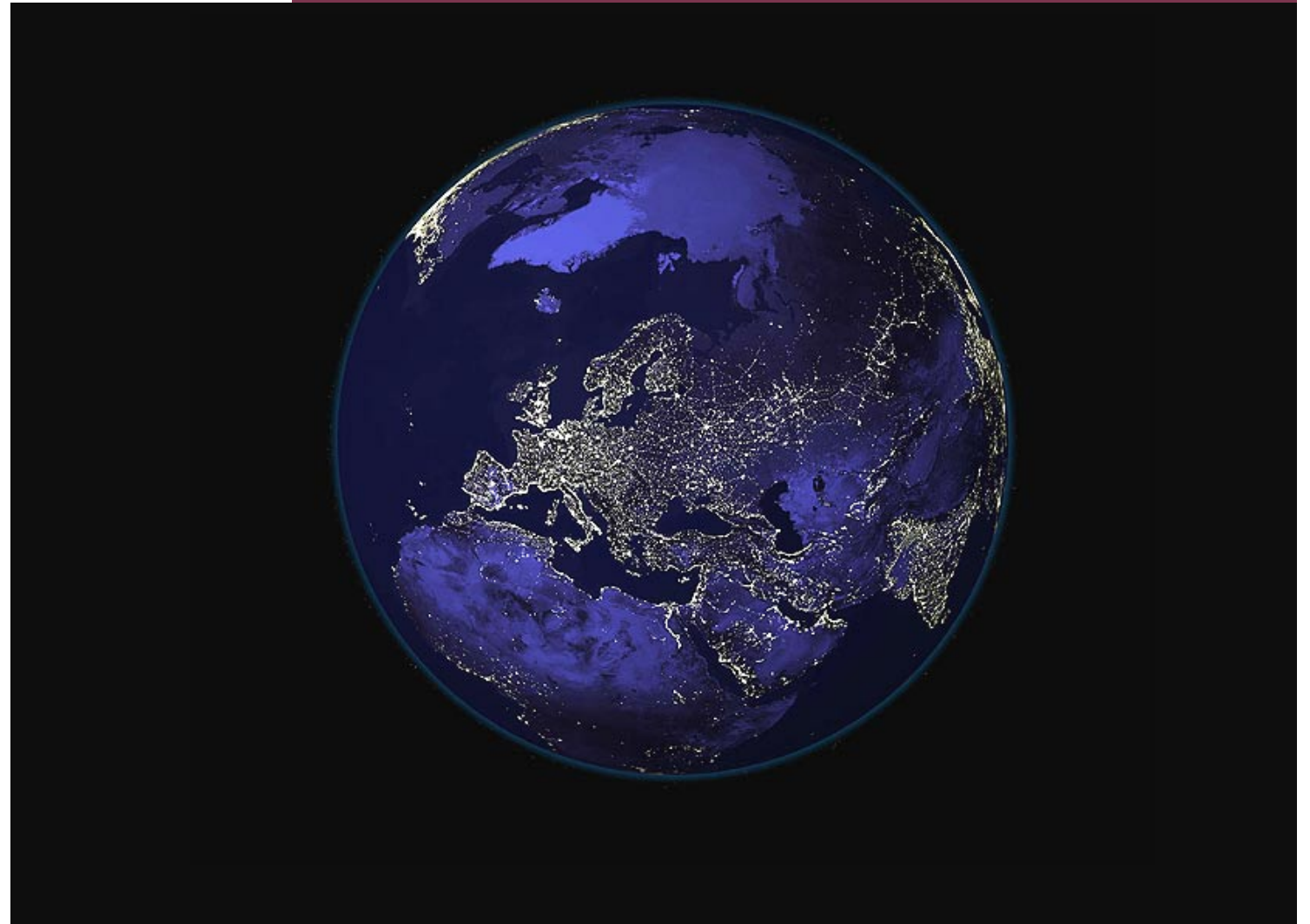
Castilla-La Mancha



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

- Luis Guijarro García
Secretario General
Asociación de Periodistas de Información Ambiental,
APIA. www.apiaweb.org
Toledo 18 de Octubre de 2019

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

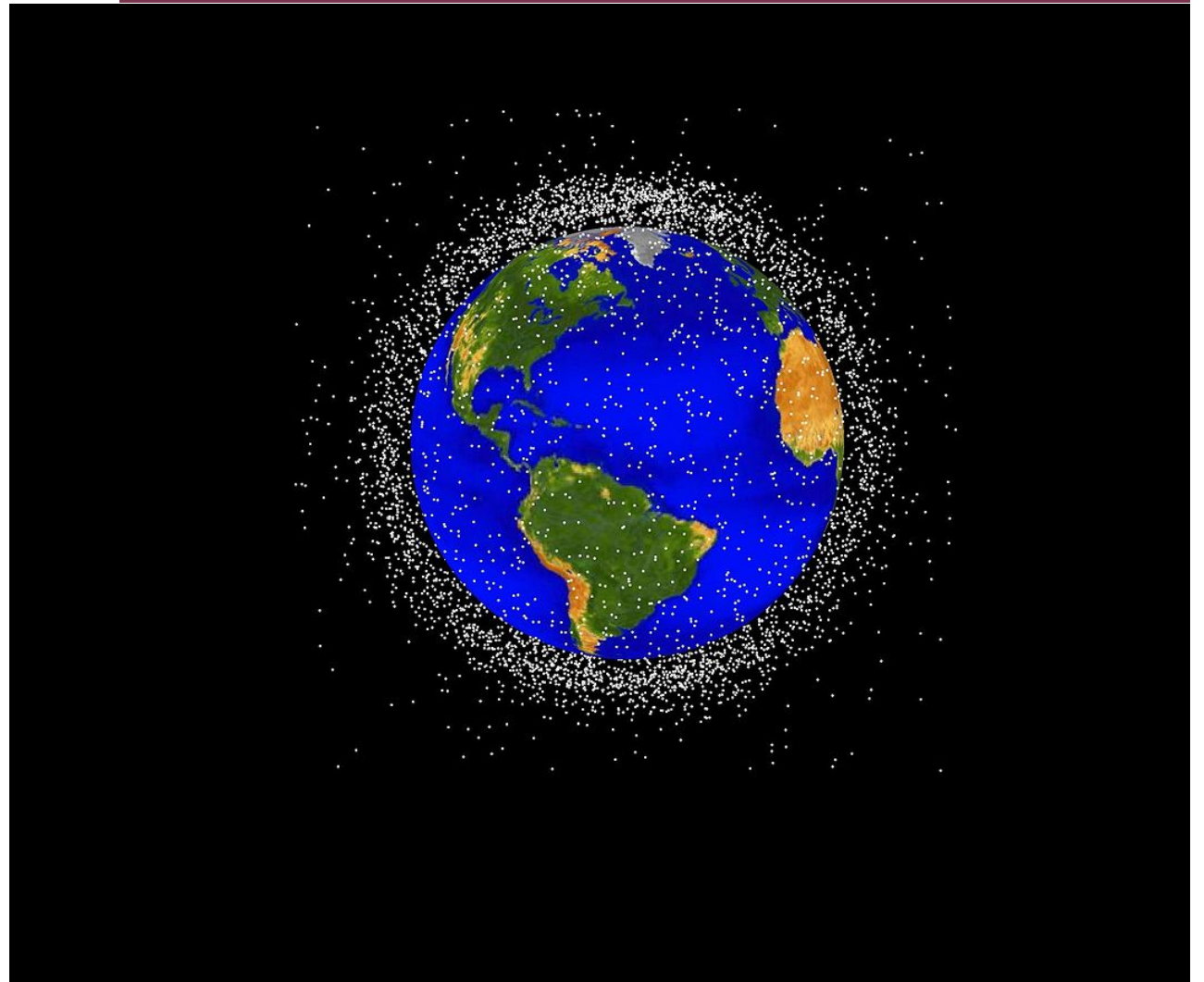
"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

-Desde el primer Sputnik (1957) se estima que hay 6.739 satélites.

-5.428 fuera de servicio. En funcionamiento 1.307

-Según gearthblog.com/satellites.html hay 13.000 satélites, 6.000 secretos y

Basura Espacial



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

¿Qué opina la
Tierra de lo que
estamos
haciendo con
ella?



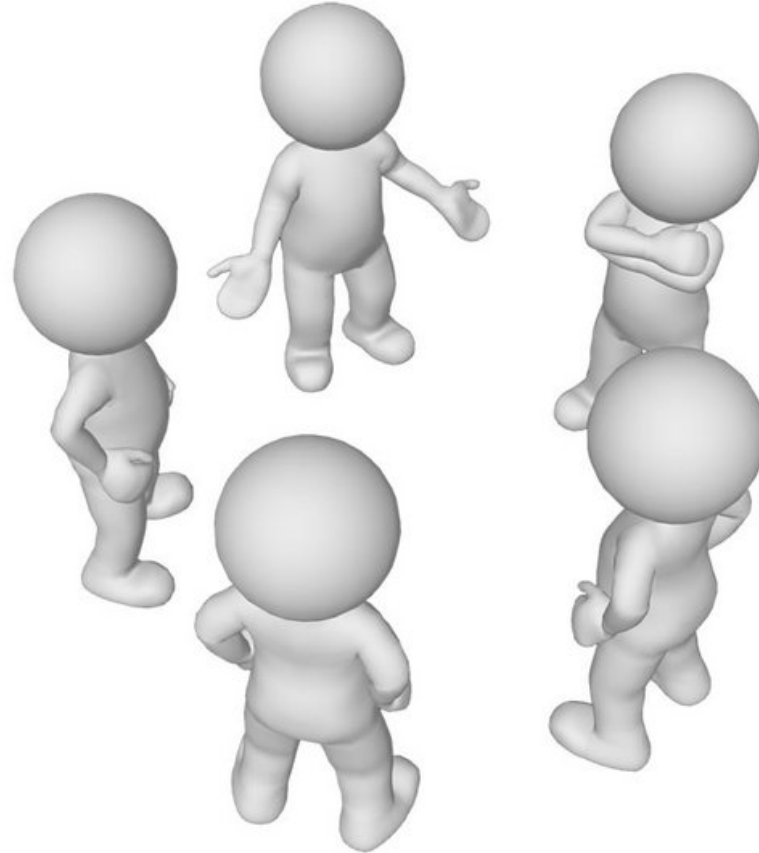
III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Opinión Pública y medio ambiente

SI



NO

¿Existe el medio ambiente para la opinión pública?

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

España es el tercer país europeo más preocupado por el cambio climático

Según el último Eurobarómetro, el 89% de los españoles consideran que el cambio climático es un problema muy serio, un 10% más que la media europea. Además, un 79% de los encuestados afirman haber tomado medidas recientes para paliarlo. Un considerable aumento desde el 64% de españoles que contestó así en el 2013. España tan solo es superada estrechamente por Malta, con un 92%, y por Grecia, con un 90%.

En Estados Unidos, el porcentaje de personas realmente intimidados por este problema desciende al 56%, y a la cola se sitúan los países "menos preocupados": Polonia (42%), Jordán (40%), Israel (38%) y Rusia (35%), aunque, como región, es Oriente Medio la que menos percibe los riesgos ambientales asociados al calentamiento de la tierra.

Centro de Investigaciones PEW/EfeVerde, 4 agosto 2017

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 9 | 1 | 0 | 6 | 4 | 2 | 0 | 1 | 5 | 6 | 3 | 5 | O | r | i | e | n | t | e |
| % | % | % | | % | | 3 | | % | % | | % | | Medio | | | | | | |

**"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE:
¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"**

**VIII Encuesta
Percepción Social de la
Ciencia 2018
FECYT**



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

OfiRae



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

FECYT
2018

¿El Sol gira
alrededor de la
Tierra?

11,9 % Si

La Tierra gira alrededor del Sol



¿Los humanos
convivieron con los
dinosaurios?

15,0 % Si

Los humanos nunca han convivido con los
dinosaurios



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Historia periodismo ambiental

- ¿Qué hace un periodista ambiental?
- En los mismos medios hay que explicarles muchas veces quién es el periodista ambiental.
- Una vez explicado dicen: "Sois los ecologistas".
- Información tan seria como otra, pero todavía sin reconocer.
- Tratamos todo aquello, que no es poco, que tiene que ver con la Naturaleza...



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Los periodismos más especializados comparten todos los problemas de los menos especializados, añadiendo otros que no padecen los primeros. Precisan de una labor de explicación y divulgación simultánea a la de información. Santiago Graiño. Universidad Carlos III.
El periodismo ambiental adolece de los mismos males que afligen a la profesión en su conjunto, con la particularidad de que al tratarse de un campo tan deficientemente limitado, al ligarse a la Ciencia exige un abanico de conocimientos que no poseen todos los periodistas que cubren información ambiental.



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Más de diez definiciones recogidas en tesis doctorales



Comenta Rogelio Fernández Reyes en su tesis doctoral que el periodismo ambiental consiste en “el ejercicio periodístico o periodismo especializado que atiende la información que genera la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí” (Fernández Reyes, 2002: 63) pero que en su trabajo sin publicar “Una nueva etapa en el periodismo ambiental” la amplía diciendo que “el ejercicio periodístico, periodismo especializado o campo que atiende la información que genera la interacción del ser humano o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí, participando activamente en el logro de la sustentabilidad”.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Principales cumbres mundiales



CUMBRE
DE LA
TIERRA

Río de Janeiro 1992

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Rafael Ruiz, en su artículo "Revisión de la información sobre medio ambiente en la prensa española desde los años cuarenta a la actualidad", dentro del *I Congreso Nacional de Periodismo Ambiental*, realizó un somero método de análisis que consistió en tomar un año de cada década: 1945, 1955, 1965, 1975, 1985 y 1995.

Para estudiar cada año elegido el autor escogió dos diarios líderes de la década. En el repaso de estos periódicos fue anotando todas las informaciones y artículos que iba encontrando con referencias al medio ambiente

1945

-No se puede hablar de nada parecido ni de lejos a la información ambiental. Por ejemplo, el tema de la sequía no se aborda como información, con fuentes diversas que debatan.

1955

-Informaciones sobre medio ambiente totalmente anecdóticas. Los animales como notas de color. Exaltación de lo nuclear sin ningún espíritu crítico.

1965

-Del desinterés de los años cuarenta y la anécdota de los cincuenta, se ha pasado claramente a la información antiecológica, contra-ambiental.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

1975

-Comienza la información que se puede definir propiamente como ambiental. Pero todavía abarca pocos temas: bosque, sequía, contaminación urbana y de ríos; y siempre desde una perspectiva muy urbana. Lo nuclear empieza a agitarse y enturbiarse. Las informaciones siguen estando poco trabajadas; son más de moraleja y opinión.

1985

-Aparece el epígrafe de ecología en la sección de sociedad. Surgen las organizaciones ecologistas en los titulares. Existen intentos serios de dar seriedad y rigor a esta información. Ya son consultadas más fuentes informativas. Aunque cuantitativamente las noticias sobre medio ambiente son todavía escasas.

1995

Aunque concentrada en las secciones de sociedad y local, la información sobre medio ambiente entra en páginas de nacional y negocios con mayor abundancia. Tienen ya voz, y mucha, las organizaciones ecologistas. Las informaciones están más trabajadas, contrastadas, analizando causas y consecuencias. En asuntos como el nuclear y la fauna, cambio radical respecto a los años setenta: los lobos y las águilas ya no son alimañas a exterminar. Se incrementa la diversidad en los temas: los campos del medio ambiente se han ido diferenciando e introduciendo en temas como la energía o los convenios mundiales. Ya no sólo aparecen reflejados los bosques, la sequía y la contaminación. Es un campo informativo ya armado, estructurado y con personalidad.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

1970
Comienza
el esplendor

- Los científicos comienzan a hablar de temas ambientales. La *Primavera Silenciosa* de Rachel Carlson 1962.
- Manuel Calvo Hernando, fundó en 1971 la Asociación Española de Comunicación Científica.
- En 1972, Estocolmo recibía a la primera Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Se pidió ayuda a los medios de comunicación y a la formación ambiental de la ciudadanía para que se hicieran eco de los problemas relacionados con la naturaleza que afectaban al mundo.
- En 1973. Sube precio del petróleo. Los gobiernos volvieron la mirada a las fuentes de energía renovable y a los procedimientos industriales.
- Eclosionan decenas de Organizaciones no Gubernamentales (ONG) conservacionistas, que tradujeron el mensaje científico y teórico a la acción práctica.
- Lester R. Brown, fundó en 1974, el Worldwatch Institute. Sección diaria de ecología de la misma manera que tienen una sobre negocios.

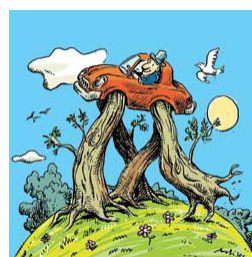
"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



- Carlos Muñoz de Vera, Mario Gaviria, Manuel Toharia, Ramón Tamames, Pedro Costa Morata y Miguel Ángel García Dory, que escribían en medios de comunicación de distribución nacional, como eran entonces las revistas *Triunfo* y *Cuadernos para el Diálogo*, o las páginas amarillas del diario *Informaciones*.
- Hito: Aparece el 4 de mayo de 1976 el primer número del diario *El País*, y aparece el epígrafe que no sección, de "Ecología".
- Impulso del diario *El País* para el periodismo ambiental. En 1977 Pedro Costa Morata inicia una larga serie sobre la energía nuclear. Sección economía.
- José Manuel de Pablos en el diario ABC de Madrid y Santiago Vilanova en la prensa de Cataluña, impulsaron las primeras revistas ecologistas creadas en España, de vida efímera, pero que fueron un buen intento de publicar cabeceras a nivel de estado: *Alfalfa* y *Userda* en castellano y catalán respectivamente son algunos ejemplos.
- En 1979, un grupo de catalanes relacionados con la salud natural publicarían la revista *Integral*.
- Quercus* en 1981 y *Natura* en 1983 suponen un cambio sustancial en los quioscos.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Entre 2001 y 2006. Asistimos a la desaparición de Ecología Internacional, Ecosistemas, Scenes of the World, Biológica, La Tierra, Meda y Nat.



A partir de 2006 el entonces nuevo diario *Público*, en papel, incluyó una sección diaria de Ciencia y Medio Ambiente. El diario *El País* ya tiene su suplemento Tierra; *El Mundo* el suplemento Natura; ABC con el suplemento ABC Natural y *La Razón*, con el más antiguo de estos suplementos conocido como A tu salud verde.

III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



Fuente
s

- ¿De dónde se nutre el periodista ambiental?
- Sin fuentes, nuestro trabajo carece de sentido.
- ONG.
- Administración:
 - Central (Miteco).
 - CC.AA.
 - Ayuntamientos.
- Científicos, Universidades, CSIC... *
- Internet-Redes Sociales.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Temas sobre los que informa el periodista
ambiental

1. Cambio Climático

2. Efecto invernadero

3. Agujero de la capa de ozono

4. Acidificación del suelo y del agua

5. Contaminación de las aguas

6. Contaminación de los suelos

7. Residuos. RSU

8. Residuos industriales

9. Residuos Sanitarios/Agrícolas y Ganaderos

10. Energía Nuclear

11. Medio natural

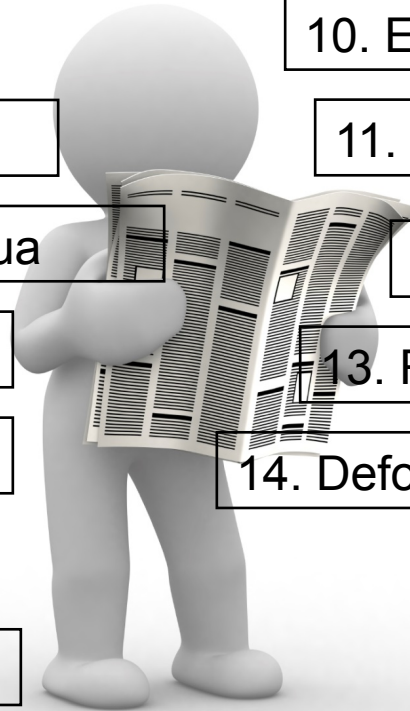
12. Biodiversidad

13. Recursos hídricos

14. Deforestación y desertificación

15. Sequía

16. RAEE



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



APIA nace a finales
de 1994



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

sky NEWS HD



APIA

STUDIO

LIVE

- Importancia de la materia con la que trabajamos.
- La integran unos 180 profesionales.
- Actividades destinadas a promover el debate ambiental.
- XII Congresos Nacionales
- Concede Premios Via APIA y Via Crucis a la

transparencia informativa

BREAKING NEWS

18:35

DOW 11164.05 ▲ 31.49

memecenter.com



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

OfiRae

Castilla-La Mancha



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

XIII CONGRESO NACIONAL DE
PERIODISMO AMBIENTAL



COMUNICAR BIODIVERSIDAD

La emergencia del siglo XXI

MADRID 27/28 NOVIEMBRE 2019 | CÍRCULO DE BELLAS ARTES | SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA



R
III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
RAEE

OfiRae


Castilla-La Mancha


Ayuntamiento de
Toledo

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



APIA ha cogido el testigo de la formación. Algo que muy pocas universidades ofrecen.



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

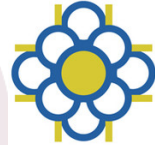
"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



WORLD CONGRESS
ISWA 2019
7-9 October Bilbao, Spain

**Bilbao acoge la cita mundial de referencia
sobre residuos y economía circular 7 al 9
de octubre**

Más de **1.200** expertos de **70** países se dieron cita en Bilbao en el 29 Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Residuos Sólidos (ISWA por sus siglas en inglés), en la que se analizarán las estrategias para avanzar en la gestión sostenible de los desechos sólidos. Bajo el eslogan "**Circular Economy: What are you doing?**", el congreso, considerado el más importante de su sector a nivel internacional, acogerá un total de **250** conferencias, debates, exposiciones, visitas técnicas y un programa cultural y social para facilitar el intercambio de puntos de vista entre profesionales del sector de la recogida y gestión de los residuos, políticos, científicos y técnicos.



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

RAEES Aproximadamente 67.200 resultados Buscador
Google

Revistas, publicaciones, plataformas online

Gran salto a los medios generalistas



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Información muy rica en contenidos, material reciclado, ahorro energético, agua, materiales. Su contribución para combatir el cambio climático. Con importantes recursos para los medios audiovisuales

Un caldo de cultivo excelente para Internet, redes sociales.



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

No es una moda. El social media ha cambiado el paradigma de la comunicación



Fuente: Rosa Llacer. Descubre
Comunicación.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



Fuente: Rosa Llacer. Descubre
Comunicación.



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



Fuente: Rosa Llacer. Descubre
Comunicación.



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



La radio tardó 38 años para alcanzar una audiencia de 50 millones



La televisión tardó 13 años en alcanzar la misma audiencia



Facebook alcanzó 500 millones de usuarios en menos de 7 años

NINGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN HA LOGRADO TAL ACEPTACIÓN EN TAN POCO TIEMPO

Fuente: Rosa Llacer. Descubre Comunicación.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

De las 50 emisiones más vistas en 2018, 49 son de partidos de fútbol. Tendríamos que bajar hasta el decimotercer puesto para encontrarnos una de las únicas retransmisiones no deportivas en todo el ranking: las votaciones de Eurovisión 2018.

¿Dónde están
los informativos?



<https://www.espinof.com/audiencias/50-programas-television-vistos-espana-2018-futbol-eurovision>

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

El segundo párrafo



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

-Debemos buscar ganchos de actualidad, en la medida de lo posible con enfoques novedosos. Cumbres internacionales (COP 25 Chile), aniversarios...

-Pensar en el lector, de cualquier soporte, alejándonos del sensacionalismo, contextualizando e informando con rigor.

-85.000 millones de tm de recursos necesitamos extraer todos los años para satisfacer nuestro consumo.

-Emitimos 70.000 tm cada minuto en el Planeta.

-45% emisiones CO2 fruto de los productos que fabricamos.

José María Fernández Alcalá. IHOBE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE:

17 de mayo ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?

En el **Día Mundial del Reciclaje** te animamos a que recicles tus residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

OfiRae



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE:

¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?

Día Internacional de los
aparatos eléctricos y
electrónicos



Cada acción cuenta
donavidaalplaneta.com



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE



OfiRae



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



RAEE Andalucía
@RAEEAndalucia

Es sábado y tenemos un plan para ti. Pásate por [@elcorteingles](#) de Granada para devolverle al planeta todo lo que te ha dado y [#DonaVidaAlPlaneta](#) 😊
Visítanos en donavidaplana.com



12:00 p. m. · 12 oct. 2019 · Hootsuite Inc.

2 Me gusta



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



RAEE Andalucía
@RAEEAndalucia

Nuestros informadores no se cansan en su misión de concienciar a los demás para cuidar el #medioambiente con #DonaVidaAlPlaneta. ¡Te esperamos en @elcorteingles de Granada para reciclar tus #RAEE! donavidaalplaneta.com



12:40 p. m. · 12 oct. 2019 · Twitter for Android

4 Me gusta



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

#TallerAPIAyRAEEAndalucia



Taller de información ambiental para periodistas sobre la reutilización de aparatos eléctricos ante el nuevo paradigma de la Economía Circular

Organiza:

RAEE Andalucía y APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) con la colaboración de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

Fecha de celebración:

22-23 de octubre de 2019.

Lugar de celebración:

Salón de Grados Manuel Asenjo.
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
de la Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



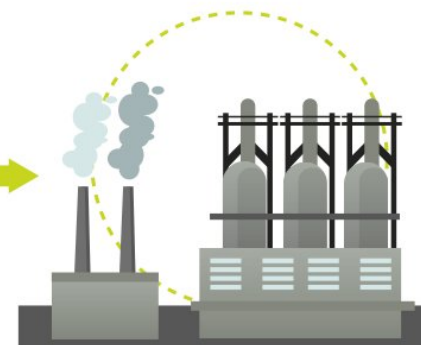
¿Cómo se reciclan las bombillas?



Las **Bombillas** y **Fluorescentes** contienen partes de **metal**.
¡Recíclalas y dales una segunda vida!



Metales



Fundiciones
y acerías



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

PUNTOS DE RECOGIDA



1. Puntos de venta



Cuando se adquiere un nuevo AEE doméstico de tipo equivalente (1x1).



En una zona de venta destinada a la venta de AEE con un mínimo de 400 m²



Mediante el distribuidor que comercializa productos a través de la venta a distancia

2. Entidades locales



Puerta a puerta



Recogida municipal

Puntos limpios



Instalaciones autorizadas

Economía social



3. Productores



A través de los sistemas individuales o colectivos de responsabilidad ampliada



O bien a través de recogidas domiciliarias financiadas y organizadas por los propios fabricantes.

4. Gestores autorizados



Serán identificados con etiquetas que puedan ser leídas electrónicamente y que garanticen su control y trazabilidad.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



¿Qué es la economía circular?



@raeeandalucia
www.raeeandalucia.es



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

OfiRae

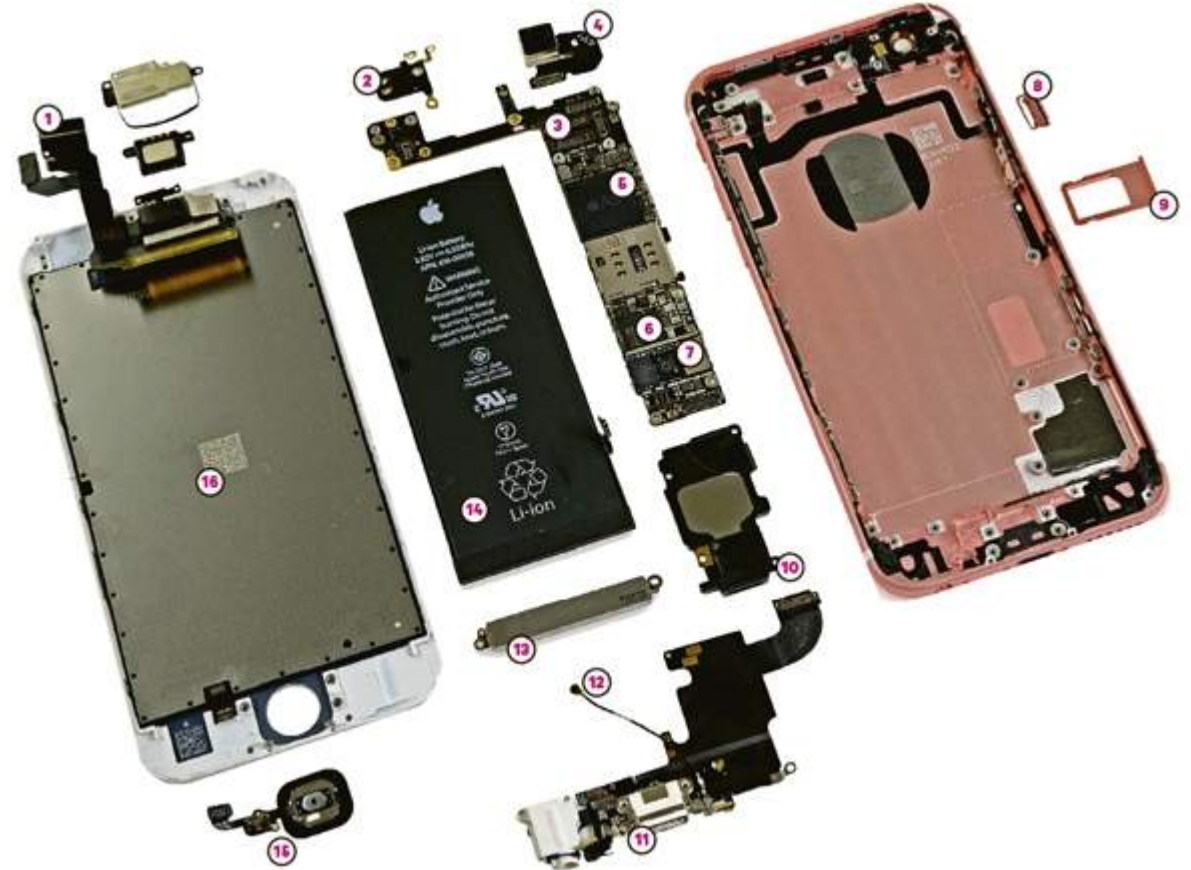


"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

El teléfono móvil contiene
cobre, oro, plata, hierro,
níquel, zinc, rodio,
paladio, berilio, magnesio,
molibdeno, vanadio,
cobalto, carbonato de
calcio, carbonato de
sodio, mica, talco,
boratos, caolín,
wollastonita, cuarzo,
feldespatos.

Se dice que el **95% de los minerales raros** (proviene de las tierras raras) empleados para la producción de cualquier tecnología están en las minas chinas.

La República Democrática del Congo, posee el 80% de las reservas globales de Coltán. Condiciones de



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



La Fundación [Ecolec](#), gestionó un total de 114.588 toneladas de estos residuos en toda España durante el pasado 2018. Esta cifra supone un aumento del 11% respecto al año anterior, convirtiéndose en el primer y único sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) de España en superar los 100 millones de kilogramos (100.000 toneladas) anuales de RAEE correctamente gestionados durante dos ejercicios consecutivos.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

OfiRaeE

-OfiRaeE es la Plataforma Informática de Coordinación Logística para la Gestión de los RAEE procedentes de los Puntos Limpios municipales. Es por lo tanto, el punto de encuentro y coordinación de todos los principales agentes que participan en el reciclaje: los SIG autorizados, los entes locales y los Puntos Limpios. De esta manera se optimizan recursos, se homogeneiza la información, se facilita la facturación de los entes locales a los SIG y se resuelven con mayor eficacia las posibles incidencias.

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



Gracias al constante crecimiento de red de recogida de pilas, baterías usadas y el alto grado de concienciación de los ciudadanos hemos superado la cifra de **25.988 toneladas** de pilas y baterías en los últimos 15 años. Esta cantidad supone la recogida y reciclaje de más de **800.000.000 de pilas y baterías usadas**.



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE:
¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"

Nuestros mejores
años están por
llegar
Muchas gracias



JRMORA.COM



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE

"Comunicación y divulgación en el ámbito de los RAEE: ¿Cómo y qué hacer para llegar al ciudadano?"



III CONGRESO NACIONAL
DE GESTIÓN DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RAEE